



SCHEMA DI PROGETTO SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

<p>DIPARTIMENTO DI: Scienze Giuridiche</p> <p>DIRETTRICE DELLA SUMMER SCHOOL Prof.ssa Sara Tommasi</p> <p>CONSIGLIO SCIENTIFICO Prof. Cristoforo Osti Prof. Luca Zamparini Prof. Serenella Luchena Prof. André Janssen Prof. Andrea Ortolani Avv. Ugo De Luca Dott.ssa Milena Faggiano Dott.ssa M. Vittoria Trincherà</p>	<p><i>CFU erogati: 5</i></p> <p><i>Sede di svolgimento della Summer School:</i> Masseria Provenzali, Via provenzali, n. 102 - 73100 Casalabate (LE)</p> <p><i>Articolazione del percorso formativo ed obiettivi formativi:</i></p>		
	Insegnamenti/attività	SSD	N. ore Lezione frontale
	<p>MODULO 1: La Strategia Europea per il Mercato Unico Digitale 1. Diritto dell'economia digitale: scenari e prospettive 2. Diritti e i principi digitali per il decennio digitale 3. Transizione digitale sostenibile: il quadro giuridico di riferimento 4. Gli obiettivi del Digital Services Act (DSA) e del Digital Markets Act (DMA): creare un ambiente online più sicuro, trasparente, accessibile e responsabile</p>	GIUR-01/A GIUR-03/A	8
	<p>MODULO 2: Contenuti illegali e disinformazione online 1. Digital Services Act e contenuti illegali 2. Contenuti illegali e ruolo degli utenti: segnalazioni, reclami e meccanismi di ricorso 3. Moderazione dei contenuti e interazioni con algoritmi e sistemi di intelligenza artificiale 4. Partecipazione allo spazio pubblico digitale e European Media Freedom Act</p>	GIUR-01/A SECS-P/04	8
	<p>MODULO 3: La Pubblicità sulle piattaforme online 1. Pubblicità online e pratiche commerciali scorrette 2. Trasparenza dei sistemi di raccomandazione 3. Influencer, social media e autenticità 4. Coinvolgimento emotivo del consumatore e Neuromarketing</p>	GIUR-01/A GIUR-04/A	8
	<p>MODULO 4: Vita digitale e rischi 1. Artificial Intelligence Act: dal rischio inaccettabile al rischio minimo 2. Digital Services Act e rischi sistemici 3. Vulnerabilità e discriminazioni digitali 4. Vita digitale e vita privata: le attività del Garante per la Protezione dei Dati Personali</p>	GIUR-01/A	8
	<p>MODULO 5: La responsabilità dei prestatori di servizi intermediari 1. Digital Services Act e Direttiva e-commerce tra profili di continuità e novità 2. Fornitori di piattaforme online e tracciabilità degli operatori commerciali</p>	GIUR-01/A	8

SCHEMA DI PROGETTO SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

	<p>3. Regolamentazione dei Gatekeepers e delle <i>Very Large Online Platforms</i></p> <p>4. Il ruolo dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato</p>		
	TOTALE		40
<p>Frequenza: obbligatoria <u>Ai partecipanti è richiesto l'obbligo di frequenza di almeno il 70% delle attività didattiche.</u></p> <p>Obiettivi formativi della Summer School:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisire capacità e competenze sui diritti e principi digitali per una trasformazione digitale incentrata sui valori europei; • Divulgazione delle conoscenze sul DSA, DMA, AI ACT: diffondere la conoscenza del <i>Digital Services Act</i> (DSA), del <i>Digital Markets Act</i> (DMA) e dell'<i>Artificial Intelligence Act</i> (AI ACT), strumenti fondamentali per creare un ambiente online più sicuro, trasparente e responsabile, e per garantire la concorrenza equa nel settore digitale. • Potenziamento delle competenze sui rischi digitali: rafforzare le competenze sui rischi di manipolazione online, disinformazione e contenuti illegali, pratiche commerciali scorrette e di <i>neuromarketing</i>. • Approfondimenti sui profili giuridici ed economici dell'impiego dei sistemi di raccomandazione nelle interazioni tra professionisti e consumatore. • Formare esperti sugli obblighi e le responsabilità degli intermediari dei servizi digitali al fine di contribuire ad un mercato digitale sicuro e affidabile che tuteli in modo concreto i diritti dei consumatori senza ostacolare l'innovazione, la competitività e lo sviluppo economico. <p>Requisiti di ammissione previsti nella nota di progetto della Summer School</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laurea triennale in qualunque disciplina qualunque laurea/e ante-riforma, laurea specialistica e magistrale e/o Titoli equivalenti rilasciati da istituzioni o università estere. • Iscrizione al corso di laurea di giurisprudenza o economia ed aver conseguito il voto minimo di 25/30 in almeno due dei seguenti esami: Diritto Privato, Diritto dei Consumatori, Diritto dell'Economia e Diritto Commerciale. 			
<p>Modalità di selezione:</p> <p>1. Curriculum: max 25 punti</p> <p>Per i candidati non ancora laureati il percorso formativo sarà valutato in base alla media aritmetica degli esami di profitto sostenuti e saranno attribuiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 punti per la media aritmetica di esami pari o inferiore a 25; - 25 punti per la media aritmetica degli esami di profitto superiore a 25. 			

SCHEMA DI PROGETTO SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

	<p>Per i candidati in possesso di diploma di laurea si terrà conto del voto di Laurea, a cui saranno attribuiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 punti per un voto pari o inferiore 105; - 25 punti per un voto superiore a 105. <p>2. Lettera motivazionale: max 20 punti Si assegneranno fino a max 20 punti, tenendo conto della congruenza delle motivazioni indicate con gli obiettivi della Summer School.</p> <p>3. Conoscenza della lingua inglese: max 5 punti Si assegnerà fino:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 punto per la conoscenza di base/elementare della lingua inglese (A1, A2); - 3 punti per la buona conoscenza della lingua inglese (B1, B2); - 5 punti per l'ottima conoscenza della lingua inglese (C1, C2).
Numero dei posti	<p><i>Numero minimo/massimo dei posti:</i> Minimo: 10 - Massimo: 15</p>
Modalità e termini per la presentazione delle domande di ammissione	<p><i>Termine presentazione domande:</i> 27 luglio 2025, ore 23.59</p>
	<p><i>Modalità presentazione domande:</i> La domanda di ammissione alla Summer School dovrà essere presentata improrogabilmente a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando sul sito istituzionale di Ateneo www.unisalento.it nella sezione "Didattica" - "Dopo la laurea" - "Master e corsi di perfezionamento" e sul sito web del Dipartimento ed entro i termini di scadenza indicate nel bando di ammissione al quale la presente Scheda di Progetto è allegata. La presentazione della domanda va effettuata esclusivamente per via telematica secondo le indicazioni contenute nel bando al quale la presente Scheda di Progetto è allegata. <u>È previsto il rimborso dell'alloggio con trattamento di mezza pensione per i primi 5 studenti con residenza a più di 90 km di distanza che abbiano provveduto al perfezionamento dell'iscrizione.</u></p>
	<p>Importo del contributo di iscrizione: €. 150,00 I candidati ammessi alla Summer School dovranno procedere, entro il termine di 5 giorni dalla pubblicazione sul Portale di Ateneo della graduatoria definitiva a formalizzare l'iscrizione, provvedendo al pagamento del contributo di iscrizione.</p> <p>Termini di pagamento: Il pagamento del contributo di iscrizione dovrà essere effettuato esclusivamente mediante distinta di versamento generata dal sistema attraverso il sistema Pago PA. Accedendo con le proprie credenziali all'area riservata del portale studenti, ciascuno studente troverà, in corrispondenza della fattura delle tasse che intende pagare, il pulsante "Paga con PagoPA".</p>
	<p>Responsabile del procedimento: Dott. Donatella de Palo Recapito telefonico: 0832.298443</p>

SCHEMA DI PROGETTO SUMMER SCHOOL: MERCATO DIGITALE E TUTELA DEL CONSUMATORE

(DIGITAL MARKET AND CONSUMER PROTECTION)

	<p>E-mail: donatella.depalo@unisalento.it</p> <p>Referente amministrativo: Dott.ssa Gabriella Panareo Recapito telefonico: 0832.297731 E-mail: gabriella.panareo@unisalento.it</p>
	<p>Criterio di formulazione della graduatoria o dell'elenco degli ammessi (nell'ipotesi di superamento del numero massimo di iscritti): Una Commissione, composta secondo le modalità previste dal bando, procederà alla valutazione delle domande pervenute e alla formazione delle graduatorie sulla base dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none">● Curriculum● Lettera motivazionale● Conoscenza della lingua inglese <p>La Commissione provvederà alla redazione della graduatoria degli ammessi.</p> <p>Nell'ipotesi di mancato raggiungimento del numero massimo di posti non si procederà alla selezione. All'esito della positiva verifica amministrativa dei competenti uffici del Dipartimento di Scienze giuridiche in ordine al possesso dei requisiti di accesso, di formalizzerà l'elenco degli ammessi con provvedimento del Direttore del Dipartimento.</p>
	<p>Pubblicazione graduatoria/elenco degli ammessi: La graduatoria (o l'elenco degli ammessi) alla frequenza sarà pubblicata sul sito internet di Ateneo http://www.unisalento.it nella Sezione "Didattica" – "Dopo la laurea" – "Master e corsi di perfezionamento", nonché sul sito web del Dipartimento all'indirizzo https://www.scienzejuridiche.unisalento.it/.</p>
	<p>Il corso sarà avviato il 15 settembre 2025 e si concluderà il 20 settembre 2025.</p>

Il Direttore del Dipartimento
(Prof. Luigi Melica)